



Pressemitteilung

IFA Berlin × Metropole Agency: Partnerschaft beim Rave the Planet

Berlin, 11.06.2026 – Die IFA Berlin, das weltweit größte Event für Home und Consumer Tech, und Metropole Agency geben heute ihre Partnerschaft zum Rave the Planet bekannt. Die Rave The Planet Parade zieht am 15. August 2026 zum fünften Mal durch Berlin und versteht sich als Demonstration für Frieden, Vielfalt und Menschlichkeit. Die gemeinnützige Organisation Rave The Planet widmet sich u. A. auch der Förderung und Bewahrung von Technokultur sowie der gesellschaftlichen Sichtbarkeit elektronischer Musikkultur.

Unter dem Motto „Imagine Love“ zieht die Techno-Demo im August durch Berlin. Hier beteiligen sich Metropole Agency, ein internationales Netzwerk für elektronische Musik und Kultur, und ihre Eventplattform HUMAN mit einem Truck. Im Mittelpunkt steht ein kuratiertes DJ-Set-Up.

Mit dem Support unterstreicht IFA das Engagement für kulturelle Projekte, kreative Partnerschaften und Plattformen, die Menschen zusammenbringen. Im Zentrum der Kooperation steht der gemeinsame Gedanke: „Innovation For All starts with understanding human rhythm.“ Der Slogan verbindet die Haltung von IFA mit der kulturellen Energie von HUMAN und Metropole Agency. Innovation entsteht nicht nur durch Technologie, sondern durch ein echtes Verständnis dafür, wie Menschen leben, fühlen, kommunizieren und sich bewegen. Der „human rhythm“ steht dabei sinnbildlich für den Puls von Communities, Kultur und gesellschaftlichem Wandel. Für IFA bedeutet das: Innovation wird erst dann relevant, wenn sie den Menschen erreicht, ihn verbindet und in seinem Alltag spürbar wird.

„Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit der IFA Teil von Rave The Planet zu sein. Die Unterstützung der IFA ermöglicht es uns, mit HUMAN und unserem Truck einen Raum zu schaffen, der für Freiheit, Zusammenhalt und kreative Energie steht. Für uns ist es etwas Besonderes, mit einem Partner zusammenzuarbeiten, der Kultur und elektronische Musik nicht nur unterstützt, sondern ihre gesellschaftliche Bedeutung aktiv mitträgt“, sagt Tassilo Ippenberger, Pan-Pot.

„Wir freuen uns, dass wir die Veranstaltung von Rave the Planet als Supporter von Metropole Agency begleiten. Metropole Agency und HUMAN schaffen mit ihrem Truck einen besonderen Ort der Energie, Kreativität und Gemeinschaft. Genau solche Partnerschaften zeigen, welche verbindende Rolle Kultur in unserer Gesellschaft einnehmen kann“, sagt Leif Linder, Geschäftsführer der IFA Management GmbH.

Die Loveparade-Neuaufgabe ist wie in den Vorjahren kostenfrei.

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Journalist:innen können sich [hier](#) für die IFA 2026 akkreditieren.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: www.ifa-berlin.com/de/
Hier gibt es IFA auf die Ohren (Innovation For All - The IFA Podcast): open.spotify.com

Über Metropole Agency

Bei Metropole dreht sich alles um elektronische Musik und die Artists dahinter, von Management und Booking bis zu den Räumen, Bühnen und Menschen, die das Ganze lebendig machen. Mit Artists wie Shimza, Pan Pot, Gordo und vielen mehr verbinden wir Talent, Clubs, Festivals, Marken und Publikum weltweit, mit einem Fuß im Postfach, einem auf dem Dancefloor und beiden Ohren gefährlich weit offen.

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
press@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Steph Heim
CMO, Metropole Group
steph@metropole.agency



Press release

IFA Innovation Awards 2026: Applications are now open

Berlin, 1 June 2026 – IFA Berlin, the world's largest home & consumer tech event, today announces the return of its global awards program: the 2026 IFA Innovation Awards. Building on a successful inaugural edition that drew over 500 entries in 2025 from manufacturers, designers and innovators around the world, the second edition will once again spotlight outstanding innovation, design excellence and market impact.

New for this year: The awards ceremony will take place as part of IFA 2026, and the 'Innovation Awards Zone' will be developed into an interactive area at the trade fair where the winning products will be showcased to all visitors. Applications are now being accepted.

The Innovation Awards Zone returns – bigger and better

A defining feature of the inaugural program, the Innovation Awards Zone will return in 2026 as a dedicated showcase for every winning product on the IFA show floor. Designed as a single, must-visit destination for industry professionals, international media and visitors alike, the Zone gives winning brands sustained, high-traffic visibility across all five days of the show – well beyond the moment of the announcement itself. In 2025, the Zone debuted at IFA Next in Hall 25 and quickly became one of the most-talked-about stops at the show; the 2026 edition will build on that momentum with an expanded footprint and an even stronger lineup of winning innovations.

A new live Awards event at IFA 2026

A major addition for 2026 is that the IFA Innovation Awards ceremony will take place live during IFA 2026 (date to be announced) and will provide the winning brands with their own high-profile platform at the trade fair. Building on last year's success – with hundreds of representatives from national and international media attending the 2025 ceremony – this year's IFA Innovation Awards ceremony will bring together exhibitors, retailers, the press and the global tech community to celebrate the award winners.

"Following an outstanding first year with over 500 entries, the IFA Innovation Awards have quickly become one of the defining highlights of our trade fair," says Leif Lindner, Managing Director of IFA Berlin. *"In 2026, we are taking the programme a significant step further to ensure that the winning products receive the attention they deserve throughout the entire IFA."*

Entries open 1 June 2026

Applications for the 2026 IFA Innovation Awards open today. The program is open to manufacturers, designers, engineers, startups and technology companies worldwide – from Fortune 500 corporations to

first-time exhibitors. Submissions will once again be reviewed by an independent international panel of technology journalists, industry analysts and innovation specialists.

Comprehensive recognition across the technology spectrum

The 2026 program will once again recognize excellence across a wide range of categories, including Home Appliances, Design, Beauty & Personal Care, Emerging Tech, Home Entertainment, Audio, Content Creation, Computing & Gaming, Communications & Connectivity, Smart Home, and more. Entries are evaluated on engineering and functionality, design and aesthetics, and uniqueness and innovation.

In addition to category-specific recognition, three headline awards will return:

- **Best of IFA** – The most outstanding product overall
- **Best Tech Innovation** – The most forward-thinking technological achievement
- **Best Brand** – Overall excellence across innovation, impact and design

All winners receive an official IFA Innovation Awards trophy, official certification, featured exposure across IFA's global media channels, and coverage in official IFA publications and social media. Winners may also opt in to additional benefits, including full licensing rights to use the IFA Innovation Awards logo across marketing materials and prominent placement in the Innovation Awards Zone at IFA 2026.

About the IFA Innovation Awards

The IFA Innovation Awards, launched in 2025 and presented in collaboration with the [Gadgets Awards](#), celebrate breakthrough design and engineering excellence across the global technology landscape. The program is open to companies of all sizes worldwide, recognizing products that demonstrate exceptional innovation, design excellence and market impact.

For more information about the 2026 IFA Innovation Awards, including application guidelines and category specifications, visit ifa-berlin.com/innovation-awards or contact awards@ifa-berlin-awards.com.

About IFA Berlin

IFA Berlin is the world's leading event for home and consumer technologies and celebrates over a century of innovation. Since 1924, IFA Berlin has been the leading global platform where technology leaders, innovators and industry experts come together to showcase groundbreaking products and shape the future of consumer electronics. The event takes place every year in September in Berlin.

Further information on IFA Berlin 2026: www.ifa-berlin.com

Journalists can apply for accreditation for IFA 2026 [here](#).

Experience IFA with your ears (Innovation For All - The IFA podcast): open.spotify.com

Contact

IFA Berlin press team
press@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications

s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525